

ITV abandonne son mode?le de grand diffuseur hertzien

Description

A l'instar de Five, ITV, le premier re?seau de chai?nes prive?es au Royaume-Uni, a souffert des difficulte?s sur le marche? publicitaire, lie?es certes a? la crise e?conomique en 2008 et 2009, mais aussi et de manie?re structurelle a? l'augmentation de la concurrence sur le marche? audiovisuel avec la monte?e en puissance des chai?nes de la TNT, de la vide?o sur Internet et du succe?s de la te?le?vision payante au Royaume-Uni. Deuxie?me chai?ne britannique de te?le?vision apre?s la BBC, ITV1 a ainsi vu sa part d'audience passer de 31 % en 1999 a? 17 % en 2010. Le nouveau directeur ge?ne?ral du groupe ITV, Adam Crozier, en a tire? toutes les conse?quences : alors que son groupe re?alise encore 74 % de son chiffre d'affaires gra?ce a? la publicite? sur ses chai?nes ITV1, 2, 3 et 4, il entend abaisser cette part a? 50 % d'ici a? cinq ans. Le plus grand diffuseur prive? hertzien du Royaume-Uni sera donc finance? a? terme pour moitie? par des services payants ou des ressources publicitaires engrange?es gra?ce a? ses autres activite?s.

ITV entend d'abord investir le marche? de la te?le?vision payante et a passe? un accord avec BSkyB, qui de?tient 7,49 % de son capital, pour la reprise sur son bouquet HD (2,9 millions d'abonne?s) des versions haute de?finition de ITV2, 3 et 4. S'inspirant du succe?s des ventes de programmes a? l'exportation de la BBC, ITV va de?velopper ses activite?s de production en ciblant des programmes de grande audience. Enfin, le groupe mise sur Internet ou? ITV est de?ja? associe? a? la BBC, a? Channel 4 et a? l'ope?rateur de te?le?communications BT, dans le projet Canvas, plateforme pour les te?le?viseurs connecte?s.

Sources :

- « ITV se lance dans la te?le?vision payante et l'Internet », Eric Albert, *La Tribune*, 4 aou?t 2010.
- « Grande-Bretagne : le groupe ITV le?ve le voile sur un projet de trans- formation sur cinq ans », *La Correspondance de la Presse*, 4 aou?t 2010.
- « ITV revoit de fond en comble son mode?le e?conomique pour s'affranchir de la publicite? », G.P., *Les Echos*, 5 aou?t 2010.

Categorie

1. Economie
2. Un trimestre en Europe

date créée

22 septembre 2010

Auteur

alexandrejoux
